增长大会
GROWTH CONFERENCE

2018 产品发布

1 分钟了解 GrowingIO 增长大会

增长大会（Growth Conference）是国内首个以数据驱动增长为主题的大会，由新一代数据分析公司 GrowingIO 于 2016 年创办。每年 10 月在北京召开主题大会，次年在上海、深圳等地召开城市站大会。遍布华北、华南、华中、华东 4 个大区，深入北京、上海、深圳等一线城市。

点击图片，了解历届大会：

2016 北京

2017 上海

2017 成都

2017 北京

2018 上海

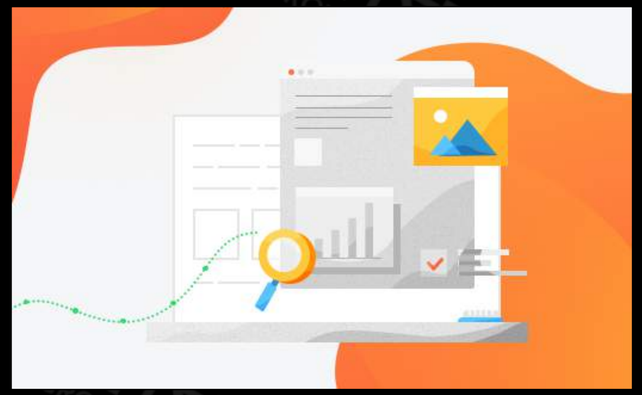
2018 深圳

2018 北京

获取更多 GrowingIO 增长干货资料

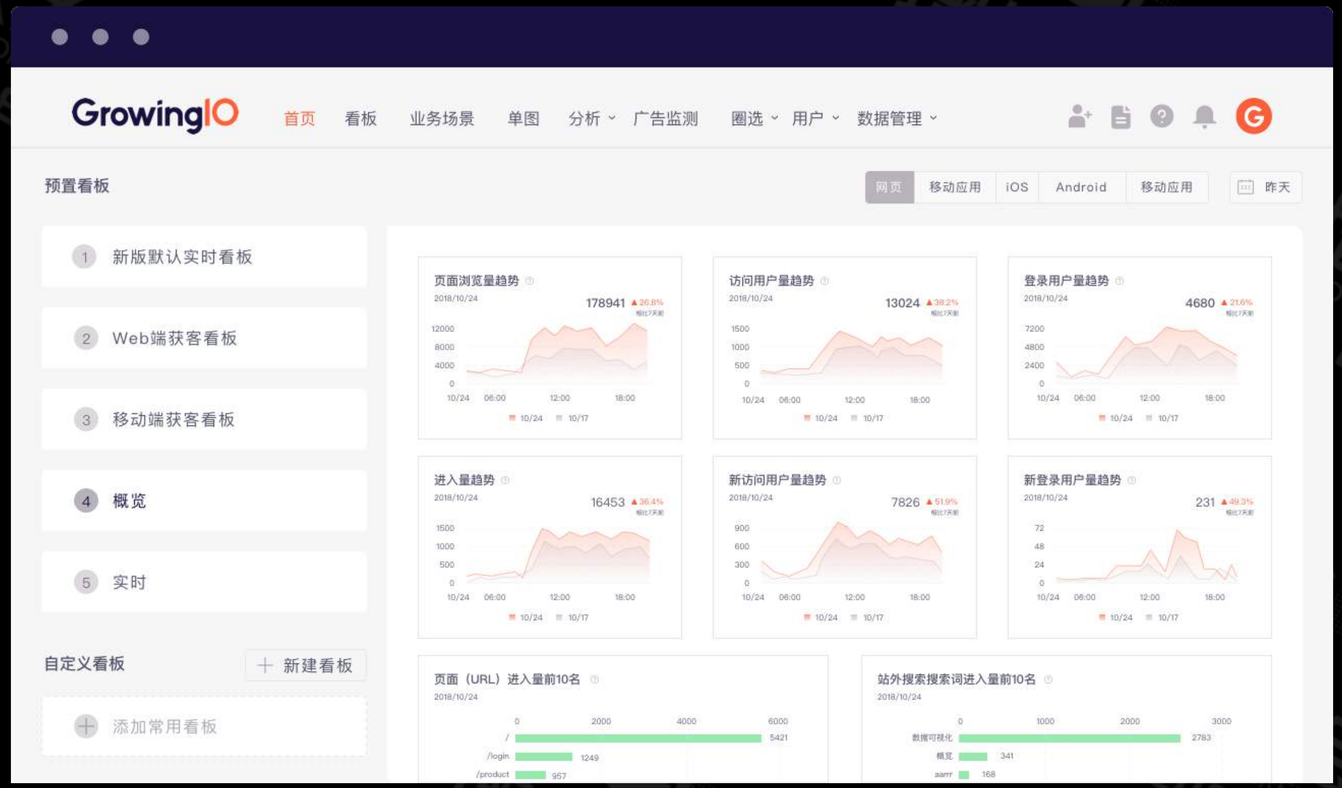
《首席增长官》

增长电子书



增长公开课

立即体验 GrowingIO 数据分析产品



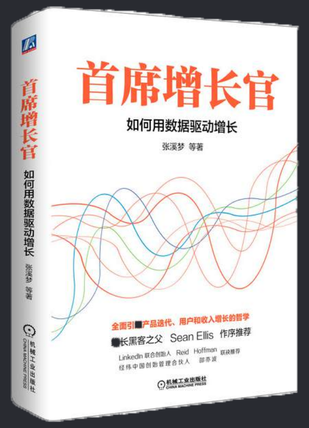
支持网站、APP、小程序的数据采集和分析

立即注册，获取 15 天免费试用

预约演示

版权声明

- 本次大会 PPT/PDF 仅供您本人阅读和学习，禁止做其他用途。
- 本次大会的全部内容（包括但不限于 PPT/PDF、文字、音频、图片等）著作权均归大会主办方 GrowingIO（www.growingio.com）所 有。
- 未经 GrowingIO 授权许可，任何个人、任何组织都不允许转载、上传、推广、发布本文件以及其中任何内容。
- 感谢您的理解，祝您学习和阅读愉快！



留存（Retention）

激活（Activation）

推荐（Referral）

营收（Revenue）

获客（Acquisition）

增长大会
GROWTH CONFERENCE

落地增长

增长大会
GROWTH CONFERENCE

实习僧
GIO 产品增长的客户故事

1

增长团队
跨职能增长团队成立攻坚小程序业务

20%

成本
有效用户的获客成本仅为行业 20%

200W

成果
200W 新增有效用户，10% 转化到 App

增长大会
GROWTH CONFERENCE

落地增长是一个
实验衡量学习的迭代过程

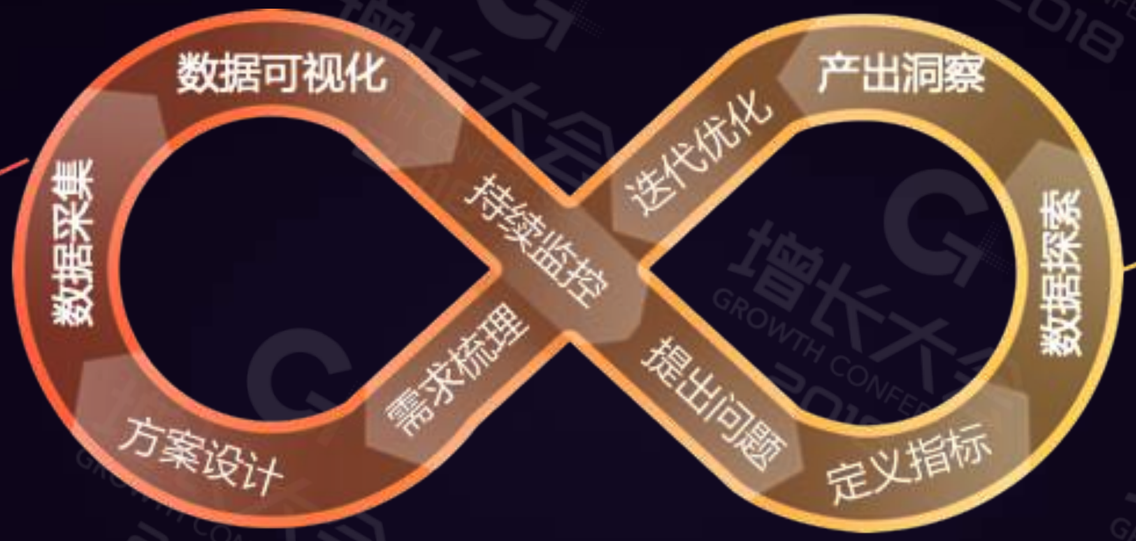
增长大会
GROWTH CONFERENCE

GrowingIO 助力你持续迭代，落地增长

增长大会 GROWTH CONFERENCE

同时驱动核心业务和创新探索

模式1
核心监控



模式2
探索分析

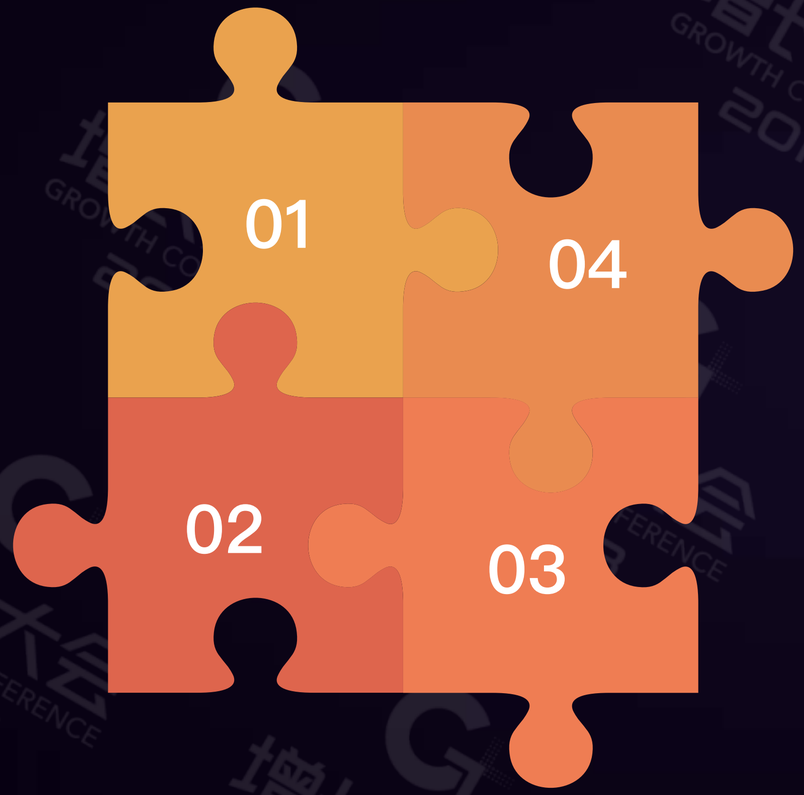
针对核心业务搭建监控体系，
基于少量指标进行精准实施，
准确可靠地满足核心监控。

针对创新任务进行探索分析，
基于无埋点全量数据和智能工具，
敏捷快速地支持创新迭代。

增长大会
GROWTH CONFERENCE

采：全平台用户行为数据采集

增长大会
GROWTH CONFERENCE



采：覆盖全渠道用户跟踪

01 **广告平台**
搜索引擎SEMDSP/信息等广告平台

02 **社交推荐**
从社交产品进入定向分享等

03 **自然流量**
搜索引擎自然流量直接访问品牌、口碑

04 **非广告平台链接投放**
其他网站、产品引流；内容营销等自有链接

增长大会
GROWTH CONFERENCE

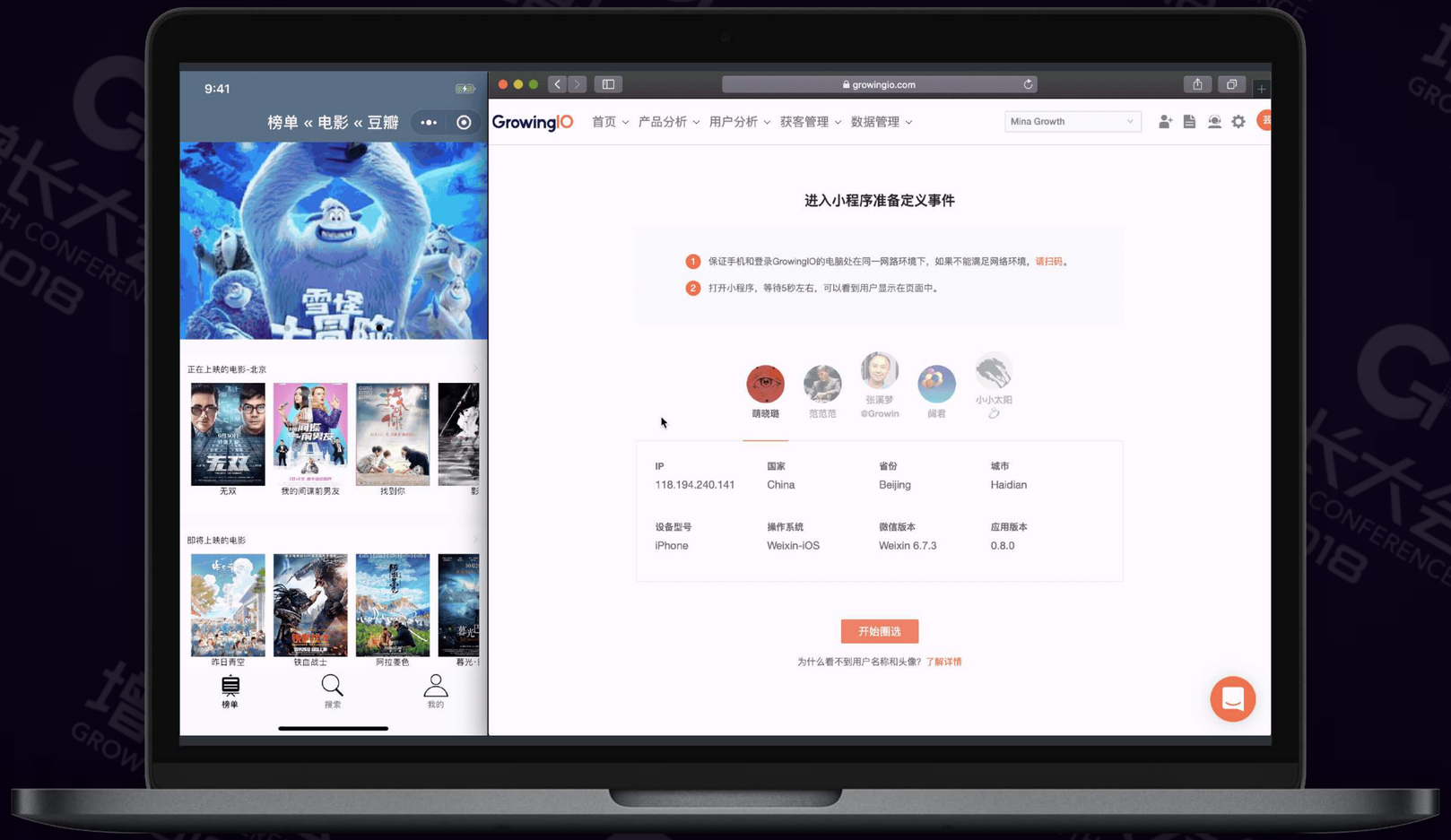
采：机器学习辅助无埋点技术持续升级

增长大会
GROWTH CONFERENCE

看：移动端看数助手，随用随取

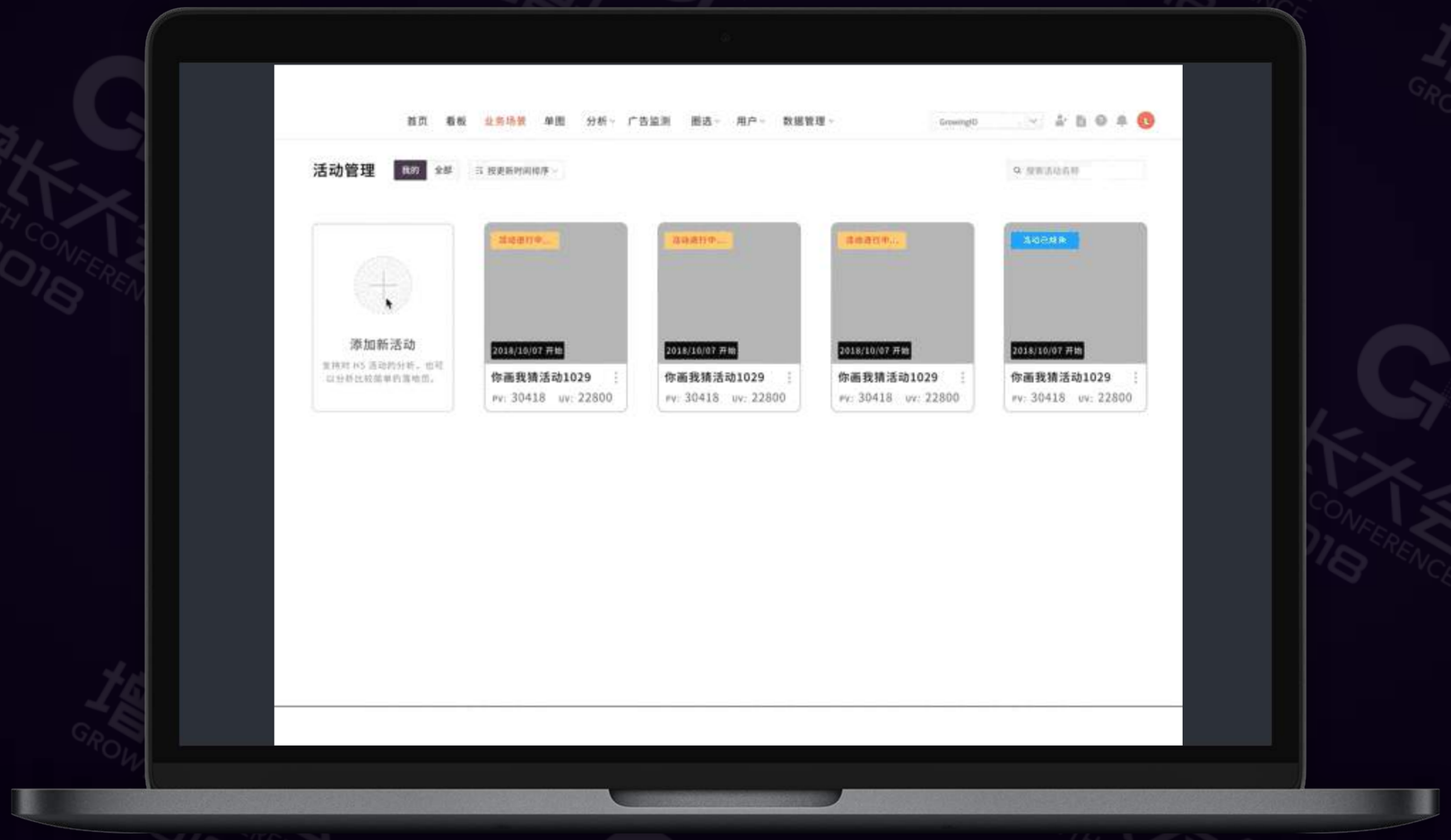
增长大会
GROWTH CONFERENCE

看：实时获取用户轨迹，可视化定义用户行为



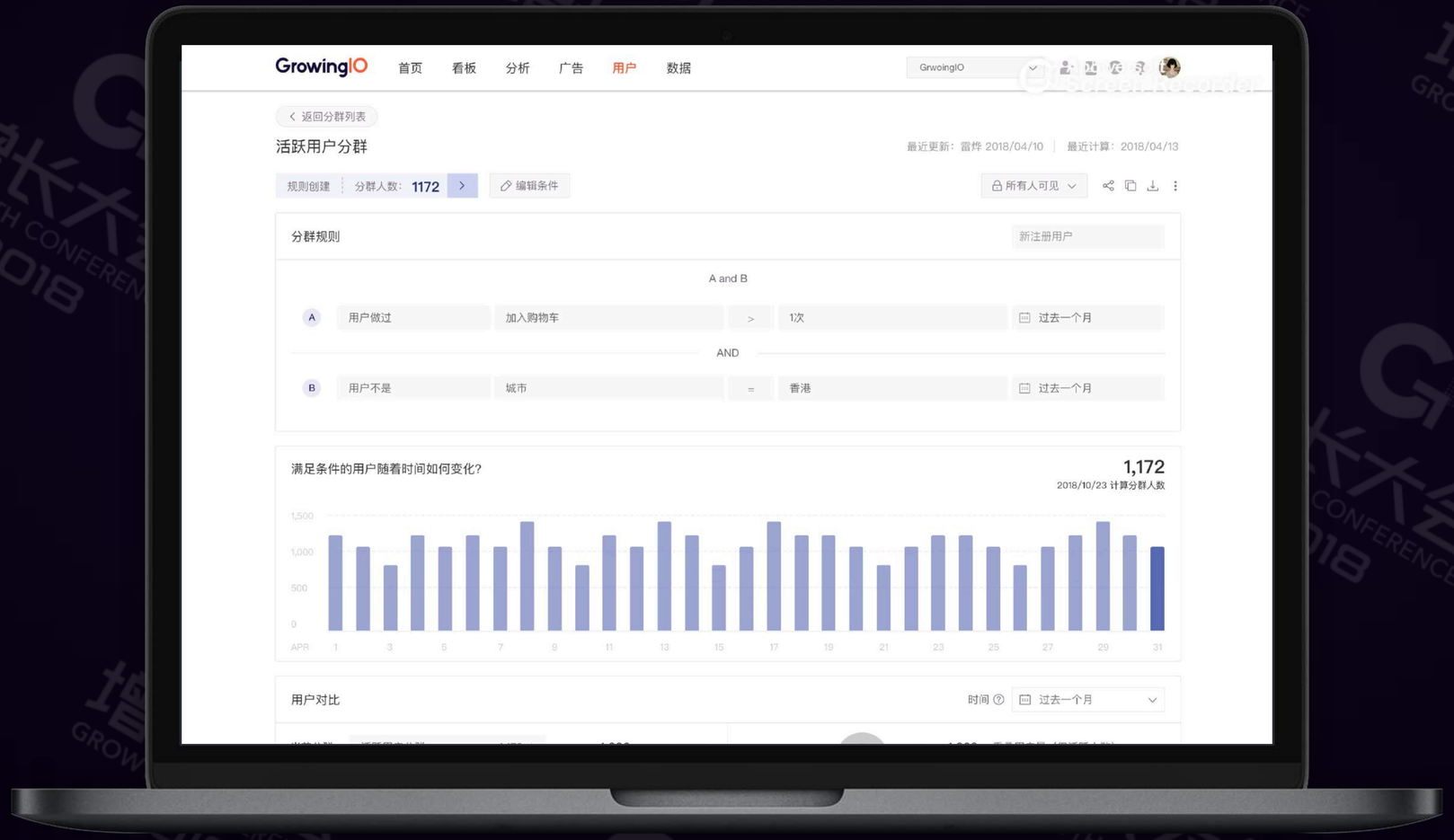
增长大会
GROWTH CONFERENCE

看：活动分析实时监控，全面评估运营效果



增长大会 GROWTH CONFERENCE

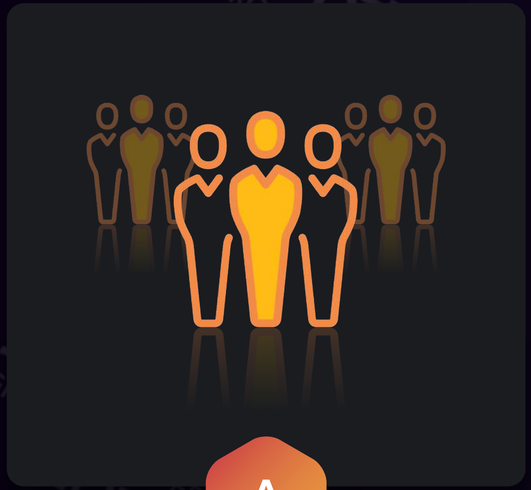
想：用户分群画像信息，让你找到产品价值



增长大会 GROWTH CONFERENCE

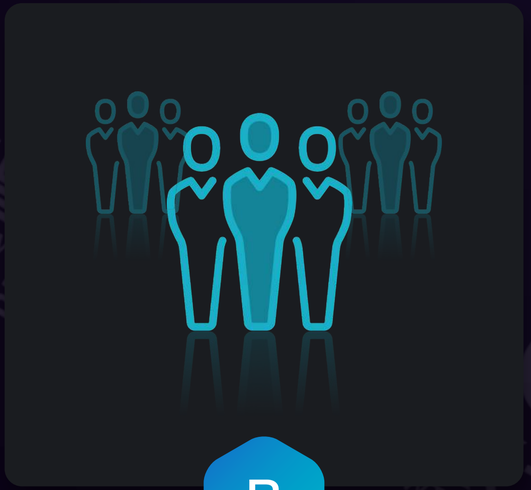
想：深度用户群体对比分析，让你找到留存秘密

想：A/B 测试对比不同版本，分析衡量

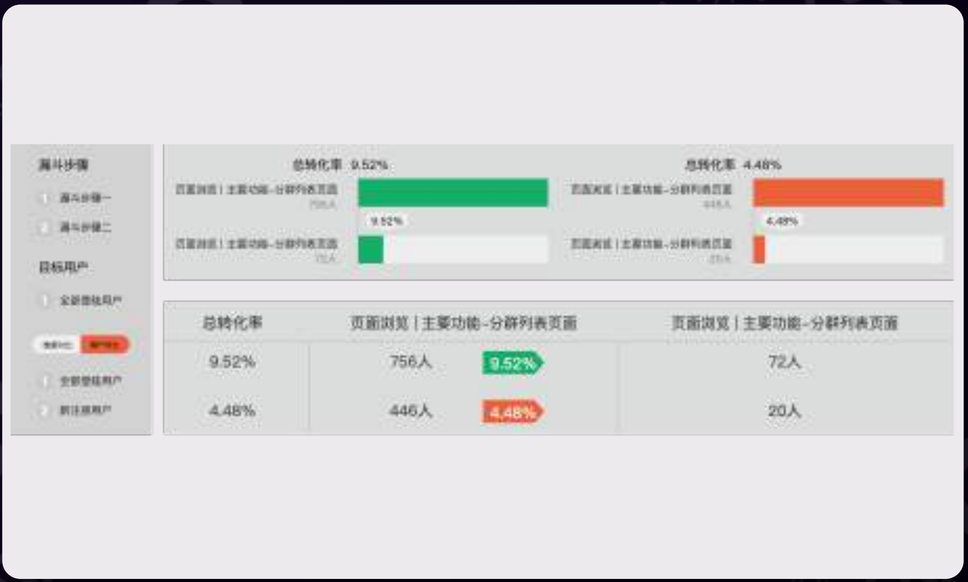


A

VS

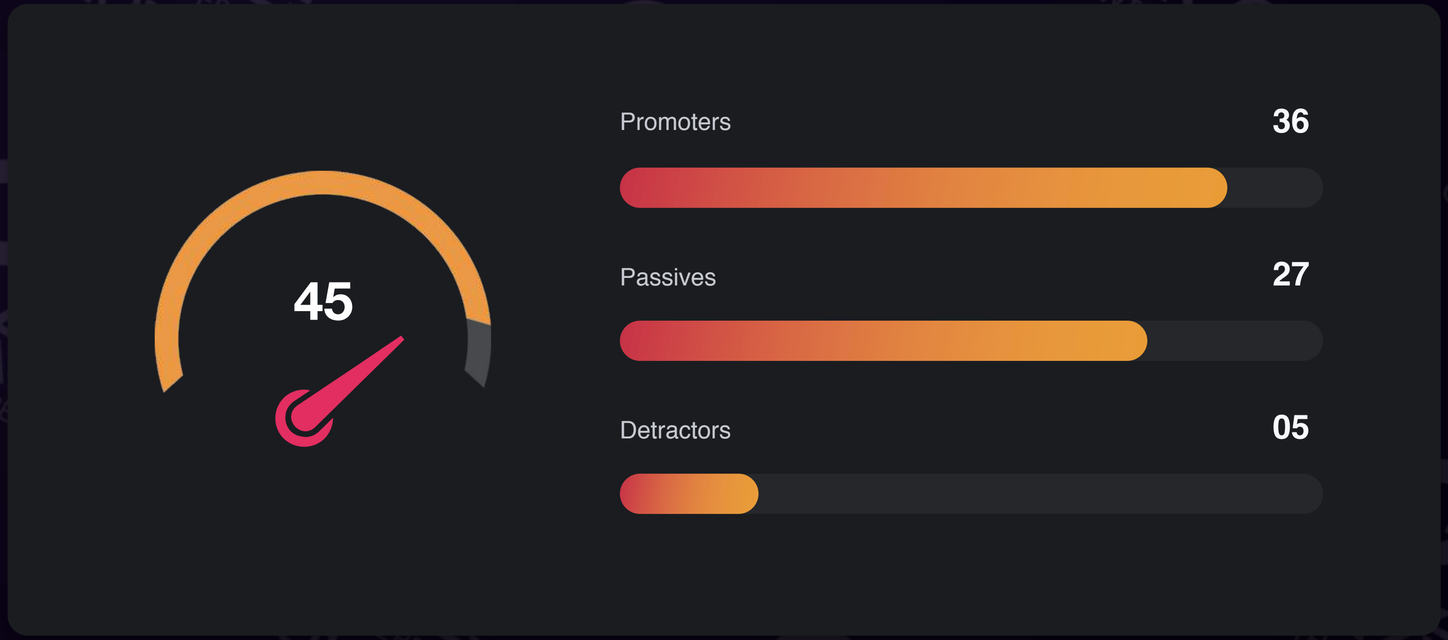


B



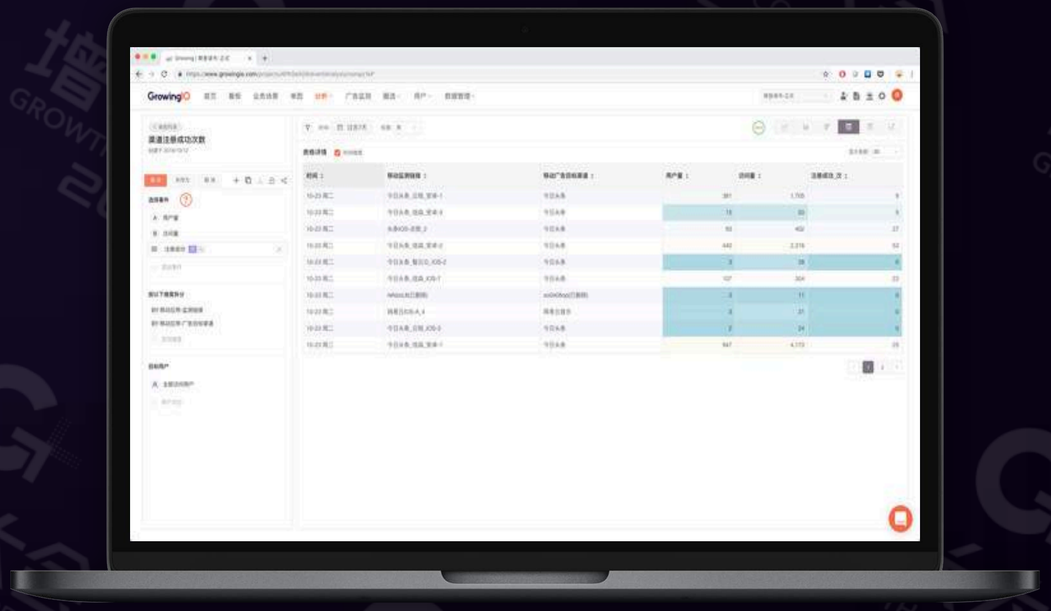
增长大会 GROWTH CONFERENCE

做：用户调研实时触达，了解用户反馈



增长大会
GROWTH CONFERENCE

做：深度链接衡量实验效果

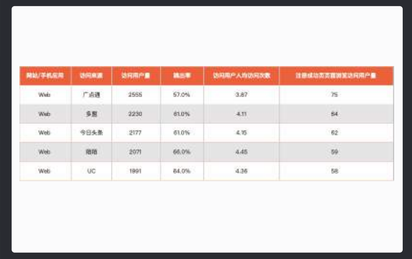


做：投放效果深度衡量，辅助优化渠道和内容

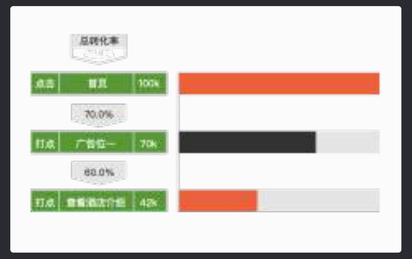
Normal-Link

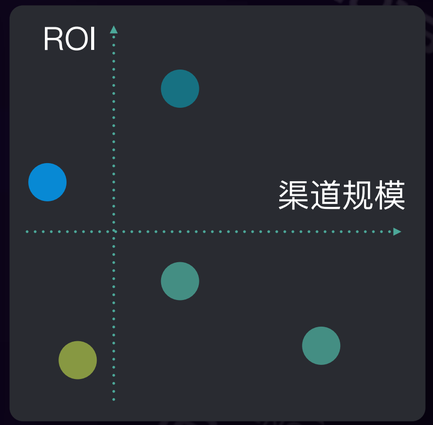
Deep-Link

多渠道

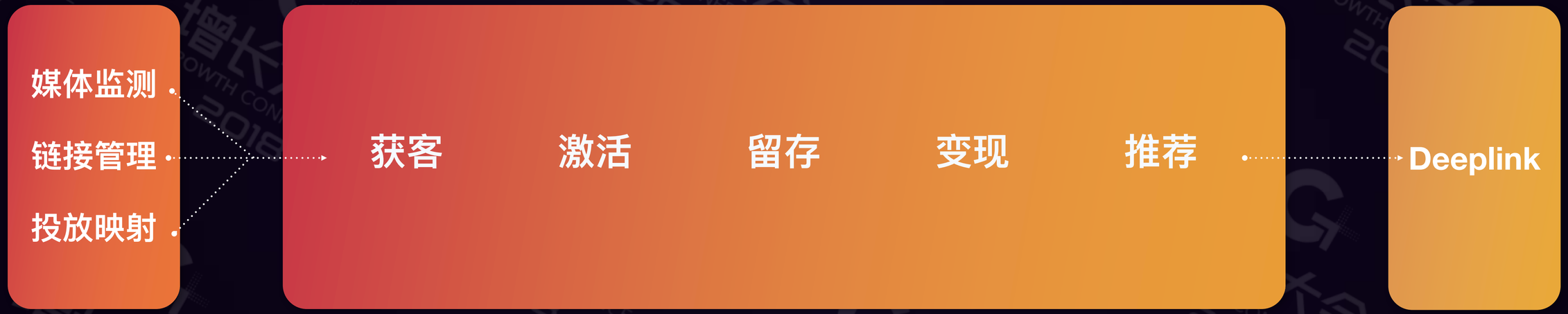


网站/手机应用	访问来源	访问用户量	跳出率	访问用户人均访问次数	注册成功页面浏览访问用户量
Web	广点通	2555	57.0%	3.87	75
Web	多盟	2230	61.0%	4.11	64
Web	今日头条	2177	61.0%	4.15	62
Web	微信	2071	66.0%	4.45	59
Web	UC	1991	64.0%	4.36	58





GrowingIO 支持你做用户全生命周期分析



增长大会 GROWTH CONFERENCE

GrowingIO 支持你多系统互联

- 开放的数据接口
- 内部的系统对接
- 外部服务集成和整合

增长大会 GROWTH CONFERENCE

GrowingIO 产品方向